

# Comunicare sul web: il percorso dell'inclusione

con ALICE ORRÙ

Un laboratorio interattivo per aprire una finestra sul mondo dell'accessibilità web e per interrogarsi sulla scrittura e sulla comunicazione inclusiva. Si imparerà a riconoscere le buone pratiche per creare testi accessibili su siti, email e piattaforme social. Dietro le pagine web che scolliamo ogni giorno esistono testi e sottotesti nascosti su cui si può intervenire per rendere la comunicazione davvero inclusiva, anche se non si ha nessuna conoscenza tecnica.

## PROGRAMMA

- *Buone pratiche di comunicazione accessibile sul web*
- *Come strutturare i testi web per renderli inclusivi e accessibili*
- *Emoji e metacomunicazione inclusiva e accessibile*
- *I segreti dei testi alternativi*

## PER CHI

Per chi si occupa di marketing e copywriting per il web, per chi usa LinkedIn e altri social network per pubblicare offerte di lavoro o comunicare con il suo pubblico di riferimento. Per tutte le persone che desiderano fare la loro parte per contribuire a rendere il web un luogo più accessibile.

## ALICE ORRÙ

Copywriter e traduttrice tecnica, da nove anni vive a Barcellona, in Spagna. Nonostante la laurea in Economia, ha sempre preferito la scrittura e lo studio delle lingue straniere alla teoria economica. Dopo cinque anni nel marketing della grande distribuzione, nel 2015 passa al tech e si specializza in content writing e localizzazione software, con un focus sui linguaggi inclusivi per il web. Ha creato la prima newsletter in italiano sulla comunicazione inclusiva e accessibile, si chiama *Ojalá*.

# I LA- BORA- TORI

25 NOVEMBRE 2021

# Nel cerchio delle storie

CON EMILIANO PODDI

Un laboratorio per scoprire come sono fatti i personaggi delle storie, quante storture abbiano e come siano proprio queste storture a renderli forti e speciali. Infine, ci chiederemo se anche noi abbiamo le carte in regola per diventare personaggi.

## PROGRAMMA

- *Chi sale sul treno delle storie e chi resta a piedi*
- *Moby Dick, il Dottor House, Agassi e altri personaggi storti*
- *Come diventare la Torre di Pisa in tre mosse*
- *Il caso Holden, la scuola dedicata a uno che viene cacciato da tutte le scuole*

## PER CHI

- *Per chi ha la sensazione che i curriculum si somiglino tutti, così come i “Chi siamo” sui siti delle aziende*
- *Per chi, leggendo romanzi o guardando film, invidia i personaggi incasinati e vorrebbe essere come loro*
- *Per chi è alla ricerca di un mondo in cui più si è differenti più si è interessanti*

## EMILIANO PODDI

Nato a Brindisi da genitori entrambi cestisti, dopo un'intensa e sfortunata carriera sportiva ha dedicato al basket due romanzi: *Tre volte invano* (Instar Libri, selezione Premio Strega) e *Le vittorie imperfette* (Feltrinelli). Dal 2004 al 2008 si è occupato di radio come autore e regista (Radio2 Rai e Radio Svizzera Italiana), esperienza che ha raccontato in *Alborán* (Instar), il suo secondo libro. Ha scritto circa un centinaio di copioni teatrali. Il suo ultimo romanzo si intitola *Quest'ora sommersa* (Feltrinelli). Insegna alla Holden dal 2005.

# Inclusività fa rima con semplicità

CON ANNAMARIA ANELLI

In questo laboratorio si impara il modo più diretto per non declinare al maschile o al femminile ciò che si scrive: inviti, messaggi di servizio, descrizioni. Si impara a scalpellare, soffiare via la polvere o segare senza troppa pietà, perché spesso i contenuti sono schiacciati sotto strati di parole inutili.

## STRATEGIE PER SCRIVERE IN MODO INCLUSIVO E CHIARO

- *rivolgersi direttamente a chi legge*
- *girare le frasi*
- *eliminare ciò che non serve, ma intralcia*

## PER CHI

Tutte le persone che scrivono, fuori e dentro l'azienda, e che cercano ogni giorno il modo per farsi leggere, capire e ascoltare.

## ANNAMARIA ANELLI

Fa la business writer da prima che nascesse Facebook e ha un passato come Instructional Designer per la scuola di formazione del Gruppo Fiat (oggi Stellantis). Aiuta le aziende a prendersi cura dei propri testi e delle persone a cui sono rivolti. Collabora con l'area Corporate Storytelling della Scuola Holden e il suo libro più recente è *Caro cliente. Chat, email e messaggi automatici fuori e dentro l'azienda* (Zanichelli 2018). Ha scritto e condotto per Storytel due podcast: *Le parole per farlo* e *Parole per conoscersi*.

# Il gancio della meraviglia

CON DOMITILLA PIRRO

Ogni volta che spalanchiamo gli occhi, sappiamo con certezza di essere protagonisti e protagoniste della nostra storia. Soltanto così le sfide della giornata diventano gestibili. Ma nelle storie delle persone che si incontrano, che ruolo abbiamo? La comunicazione con cui raccontiamo il nostro mestiere ha un peso specifico: in questo laboratorio si imparerà a sostenerlo, a scoprire cosa significa abbracciare la complessità e ci si eserciterà a conquistare la fiducia altrui a suon di meraviglia. A fin di bene, s'intende.

## PROGRAMMA

- *Scrivere la ferita: da Woolf a Proust, passando per Bellocchio, Forest, Joker*
- *Dialoghi e gerarchie: a scuola da zio Ernest (Hemingway)*
- *Immaginari collettivi, questi conosciuti: Potter, Garrone e quella matta di Angela Carter*
- *Mentore sarà lei: con un occhio di riguardo ai meme di Karen e Greg*

## PER CHI

- *Per chi ne ha abbastanza di tradire le aspettative altrui, o di veder tradite le proprie*
- *Per chi sogna segretamente di lavorare a testi tutti suoi, ma si chiede come cominciare*
- *Per chi detesta i lavaggi di coscienza, ma s'incuriosisce davanti al cambiamento*
- *Per chi mira a un cambio di prospettiva reale con il quale conquistare clienti e partner*

## DOMITILLA PIRRO

Giornalista pubblicista, è direttrice creativa di Fronte del Borgo alla Holden, dove conduce un Osservatorio sulla Gender Equality. Suoi racconti sono usciti su varie testate, siti e raccolte, tra cui *Brave con la lingua* (Autori Riuniti), *Women Writers // Italian Literature in Translation* curata dall'IIC Londra. Con Francesco Gallo ha ideato Merende Selvage. Con Giuli Muscatelli fa *deGENERate – Il lato impresentabile del genere*. Il suo primo romanzo *Chilografia* (effequ) è stato finalista al premio Libro Dell'Anno 2019 di Fahrenheit – Radio 3 Rai. Il suo secondo romanzo è *Nati Nuovi* (effequ 2021).