UFFICIO COMUNICAZIONE

AZIENDA/ COMMITTENTE

Attraverso un brief lancia una richiesta per comunicare un prodotto, definisce il target, il messaggio, il tono di voce e i canali da utilizzare.

TEAM CREATIVO

ACCOUNT

Si relaziona con l'azienda e gestisce il brief insieme al project manager. Aiuta il team creativo a decodificare il brief.

PROJECT MANAGER

Si occupa dell'avvio, della pianificazione, dell'esecuzione, del controllo e della chiusura del progetto.

CREATIVE DIRECTOR / ART DIRECTOR

È responsabile di tutto il processo lavorativo e della creatività delle campagne pubblicitarie in relazione ai vari media. Può avere una formazione da copy (creative director) oppure da graphic designer (art director).

COPYWRITER

Si occupano della scrittura delle campagne, in collaborazione con i graphic designer

GRAPHIC DESIGNER

Si occupano dell'aspetto visivo dei contenuti delle campagne, in collaborazione con i copy.

CONTENT CREATOR

Si occupano della progettazione dei contenuti. A seconda della loro formazione possono occuparsi più della parte testuale o della grafica, a volte di entrambe.

NB

copywriter, content creator e graphic designer sono figure dai confini molto indistinti e sovrapponibili.

I CREATIVI PRODUCONO IL MESSAGGIO E LO TRASMETTONO AL TEAM MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DI DIFFONDERLO. QUESTA DISTINZIONE È PRESENTE SOLO NEGLI UFFICI COMUNICAZIONE PIÙ GRANDI.

TEAM MEDIA

WEB STRATEGIST

Si occupa di creare e sviluppare una strategia per promuovere e migliorare l'immagine delle aziende sul web.

SOCIAL MEDIA MANAGER

Scrive e crea i post, si occupa di rispettare il piano editoriale pubblicando i contenuti sui social.

UX WRITER

Si occupa di migliorare l'esperienza degli utenti rendendo piacevole e facile l'esperienza di utilizzo e interazione con i contenuti di app e siti.

SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Prepara i piani editoriali e la strategia di comunicazione social.

COMMUNITY MANAGER

Gestisce una comunità virtuale rispondendo a commenti e interazioni con i contenuti pubblicati. Cerca di ingrandire la community e mantenerla attiva e interessata.

SEO STRATEGIST

Si occupa del posizionamento dei siti web sui motori di ricerca, chiamato SEO - Search Engine Optimization. Attraverso accorgimenti tecnici fa sì che pagine web e contenuti siano facili da trovare e visualizzare.

DIGITAL MARKETING MANAGER

Coordina le attività di marketing digitale, come promuovere prodotti e servizi sul web o aumentare la reputazione dell'azienda. Sviluppa strategie di marketing online, analizzando il mercato di riferimento e il comportamento dei potenziali clienti.

SCUOLA HOLDEN
Contemporary Humanities